

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn quận Hải Châu**

Thực hiện Kế hoạch số 200/KH-UBND ngày 23/11/2021 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc triển khai hiện Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, UBND quận Hải Châu xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện có kịp thời, hiệu quả Kế hoạch số 200/KH-UBND ngày 23/11/2021 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc triển khai hiện Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

2. Cụ thể hóa nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đảm bảo tính khả thi và hiệu quả trong quá trình thực hiện.

#### **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

**1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”**

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền về các nội dung tại Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” và Kế hoạch số 200/KH-UBND ngày 23/11/2021 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc triển khai thực hiện Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

- Phối hợp với các sở ngành, đơn vị liên quan tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về quy trình sản xuất sạch, đảm bảo an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, ứng dụng thương mại điện tử,...

**2. Phát triển các sản phẩm OCOP, đẩy mạnh liên kết các chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa**

- Phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn quận. Tổ chức tốt các hoạt động kết nối cung cầu sản phẩm OCOP, sản phẩm thương mại đặc trưng của quận đến các quận, huyện, tỉnh, thành phố khác.

- Triển khai có hiệu quả Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2021-2025;

- Triển khai có hiệu quả Chương trình xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2021-2025.

### **3. Phát triển các chợ, đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn quận**

- Tổ chức cải tạo, nâng cấp các chợ trên địa bàn quận; đồng thời nâng cấp dịch vụ theo hướng đảm bảo an toàn thực phẩm, văn minh thương mại, thương mại điện tử.

- Triển khai thực hiện Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa. Phối hợp đẩy mạnh các hoạt động hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia vào chuỗi phân phối sản phẩm, doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị.

### **4. Thúc đẩy ứng dụng khoa học và công nghệ phát triển thương mại**

- Tiếp tục hỗ trợ tổ chức, cá nhân trên địa bàn chuyển giao, ứng dụng, đổi mới công nghệ, máy móc thiết bị và triển khai các hoạt động khoa học, công nghệ theo các chương trình hỗ trợ của thành phố.

- Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp phân phối, hộ kinh doanh đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, phần mềm quản lý trong hoạt động kinh doanh, đặc biệt là tiếp cận và áp dụng các phần mềm, ứng dụng trong phương thức kinh doanh thương mại điện tử trên máy tính, điện thoại di động ...;

- Khuyến khích các chợ, cơ sở kinh doanh,... sử dụng các ứng dụng, tiện ích mới như truy xuất nguồn hàng, QRCode,... tại đơn vị để phục vụ cho hoạt động kinh doanh của đơn vị;

### **5. Triển khai hoạt động phát triển thương mại, thương mại điện tử, các loại hình thương mại dựa trên nền tảng số hóa**

- Triển khai có hiệu quả Kế hoạch phát triển thương mại điện tử thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2021 – 2025;

- Hỗ trợ, khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh đưa các sản phẩm lên sàn thương mại điện tử; tham gia chuỗi cung ứng thương mại điện tử,..

- Hỗ trợ, khuyến khích các tuyến phố kinh doanh, cơ sở kinh doanh trên địa bàn quận thực hiện các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, thúc đẩy các nền tảng phần mềm quản lý bán hàng (POS) thông minh; QRCode ứng dụng ví điện tử,...

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật liên quan đến quản lý các sàn giao dịch thương mại điện tử, các website bán hàng điện tử, các hoạt động giao dịch thương mại thông qua các trang diễn đàn, mạng xã hội, đồng thời đảm bảo giao dịch trên môi trường trực tuyến, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế**

- Chủ trì, phối hợp với phòng ngành, Ban quản lý các chợ quận, UBND các phường triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này;

- Định kỳ tổng hợp báo cáo Sở Công Thương tình hình, kết quả triển khai thực hiện trước ngày 10/12 hàng năm.

#### **2. Phòng ngành liên quan, Ban quản lý các chợ quận, UBND 13 phường**

- Triển khai các nội dung theo yêu cầu từ Sở ngành liên quan về thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 200/KH-UBND ngày 23/11/2021 của UBND thành phố Đà Nẵng.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế quận trong công tác triển khai các nội dung tại Kế hoạch này.

- Định kỳ báo cáo quá trình triển khai thực hiện, khó khăn, vướng mắc về Phòng Kinh tế quận trước ngày 05/12 hàng năm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai hiện Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn quận Hải Châu./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Công Thương;
- Phòng ngành quận;
- Ban quản lý các chợ quận;
- UBND 13 phường;
- Lưu: VT, PKT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phan Thị Thắng Lợi**